

NOTÍCIAS, NEWSLETTER

Marketing aromático no Palácio Sotto Mayor

25 de Maio de 2010 às 00:06:12, por [PEDRO DURÃES](#)

A Aysensi – Premium Aroma Design, empresa do sector do marketing aromático, realiza hoje pelas 18h30 no Palácio Sotto Mayor, em Lisboa, um cocktail com o tema Aromatic Stories onde serão apresentados alguns casos da utilização do marketing aromático em Portugal.

O evento contará com a presença de Robert Muller-Gruenow, CEO da Scentcommunication, representada em Portugal pela Aysensi, que detalhará o conceito de marketing aromático e “como este pode ser utilizado para aumentar o grau de reconhecimento das marcas, melhorar as experiências dos clientes, alavancar o sucesso de uma estratégia de comunicação”, lê-se em comunicado. Filipa Couto, general manager da Aysensi, também estará presente no evento. Para além disso, a Pitagórica S.A. vai apresentar três estudos quantitativos que permitiram medir o impacto da utilização de aromas em espaços.

Notícias Relacionadas

- [Webdote trabalha Adega Mayor, Omoura, Hotéis Aqualuz e Charcas Lagoon Resort](#)
- [Online Marketing Expo em contagem decrescente](#)
- [D-Link Ibéria tem nova direcção de marketing](#)
- [Marketing de vinhos no Porto](#)
- [Ana Gonzalez Castro no marketing da CB Richard Ellis](#)